**Všeobecné obchodné podmienky, ochrana osobných údajov a ochrana autorských práv**

**Hlava I.**

**Základné ustanovenia obchodných vzťahov**

1. Tieto podmienky a kúpnopredajné vzťahy sa riadia platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, najmä **Zákonom č. 250/2007 Z. z. - Zákon o ochrane spotrebiteľa , zákonom č. 40/1964 Zb. - Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov,** **Zákon č. 22/2004 Z.z. - Zákon o elektronickom obchode, Zákonom č. 185/2015 Z. z. - Autorský zákon** a **Zákonom č. 18/2018 Z. z. - Zákon o ochrane osobných údajov**
2. Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „**obchodné podmienky**“) vydalo

Vydavateľstvo POČUJ – Branislav Kočan

IČO: 47008156

DIČ: 1046614437so sídlom: Bošániho 7, 841 01 Bratislava

email: pocuj@pocuj.sk

telefón: 00421 0908 420 468

www.pocuj.sk

(ďalej len „**predávajúci**“)

1. Tieto obchodné podmienky upravujú vzájomné práva a povinnosti predávajúceho a fyzickej osoby, ktorá uzatvára kúpnu zmluvu mimo svoju podnikateľskú činnosť ako spotrebiteľ, alebo v rámci svojej podnikateľskej činnosti (ďalej len: „**kupujúci**“) prostredníctvom webového rozhrania umiestneného na webovej stránke dostupného na internetové adrese www.pocuj.sk (ďalej je „**internetový obchod**“).
2. Ustanovenia obchodných podmienok sú neoddeliteľnou súčasťou kúpnej zmluvy. Odchýlne dojednanie v kúpnej zmluve má prednosť pred ustanoveniami týchto obchodných podmienok.
3. Tieto obchodné podmienky a kúpna zmluva sa uzatvárajú v slovenskom jazyku.

**II.**

**Informácie o produkte a cene**

1. Informácie o produkte, vrátane uvedenia ceny jednotlivého tovaru a jeho hlavných vlastností sú uvedené u jednotlivého tovaru v internetovom obchode. Ceny tovaru sú uvedené ako konečné ceny, predávajúci nie je platcom dane z pridanej hodnoty. Ceny tovaru zostávajú v platnosti po dobu, po ktorú sú zobrazované v internetovom obchode. Toto ustanovenie nevylučuje dojednanie kúpnej zmluvy za individuálne dohodnutých podmienok.
2. Všetka prezentácia tovaru umiestnená v katalógu internetového obchodu je informatívneho charakteru a predávajúci nie je povinný uzavrieť kúpnu zmluvu ohľadom tohto produktu.
3. Prípadné zľavy z kúpnej ceny tovaru nie je možné navzájom kombinovať, ak sa nedohodne predávajúci s kupujúcim inak. Individuálne alebo skupinové zľavy nezakladajú nárok na zľavu pre všetkých kupujúcich.

**III.**

**Objednávka a uzavretie kúpnej zmluvy**

1. Náklady vzniknuté kupujúcemu pri použití komunikačných prostriedkov na diaľku v súvislosti s uzavretím kúpnej zmluvy (náklady na internetové pripojenie, náklady na telefónne hovory), hradí kupujúci sám.
2. Kupujúci vykonáva objednávku tovaru týmito spôsobmi:
* prostredníctvom svojho zákazníckeho účtu, ak vykonal predchádzajúcu registráciu v internetovom obchode,
* vyplnením objednávkového formulára bez registrácie.
1. Pri zadávaní objednávky si kupujúci vyberie produkt, počet kusov tovaru, spôsob platby.
2. Pred odoslaním objednávky je kupujúcemu umožnené kontrolovať a meniť údaje, ktoré do objednávky vložil. Objednávku odošle kupujúci predávajúcemu kliknutím na „Objednať“. Údaje uvedené v objednávke sú predávajúcim považované za správne. Podmienkou platnosti objednávky je vyplnenie všetkých povinných údajov v objednávkovom formulári a potvrdenie kupujúceho o tom, že sa zoznámil s týmito obchodnými podmienkami.
3. Bezodkladne po obdržaní objednávky zašle predávajúci kupujúcemu potvrdenie o obdržaní objednávky na emailovú adresu, ktorú kupujúci pri objednaní zadal. Toto potvrdenie je automatické a nepovažuje sa za uzavretie zmluvy. Kúpna zmluva je uzavretá až realizovaním platby za objednaný produkt.
4. Objednávka nie je záväzná. Kupujúci nemusí platbu realizovať, predávajúci voči nemu nebude uplatňovať nijaké sankcie. Zaniká mu však akýkoľvek nárok na objednaný produkt.

**IV.**

**Zákaznícky účet**

1. Na základe registrácie kupujúceho vykonanej v internetovom obchode môže kupujúci pristupovať do svojho zákazníckeho účtu. Zo svojho zákazníckeho účtu môže kupujúci vstúpiť do STREAM CLUBU. Bez registrácie prihlásenia nie je možné vstúpiť do STREAM CLUBU.
2. Prístup k zákazníckemu účtu je zabezpečený užívateľským menom a heslom. Kupujúci je povinný zachovávať mlčanlivosť ohľadom informácií nevyhnutných k prístupu do jeho zákazníckeho účtu. Predávajúci nenesie zodpovednosť za prípadné zneužitie zákazníckeho účtu tretími osobami.
3. Kupujúci nie je oprávnený umožniť využívanie zákazníckeho účtu tretím osobám.
4. Predávajúci môže zrušiť užívateľský účet, a to najmä v prípade, keď kupujúci poruší svoje povinnosti z kúpnej zmluvy a týchto obchodných podmienok. Toto ustanovenie sa týka najmä prípadu poskytnutia prihlasovacích údajov tretím osobám a ohrozenia autorských práv.
5. Kupujúci berie na vedomie, že užívateľský účet nemusí byť dostupný nepretržite, a to najmä s ohľadom na nutnú údržbu hardwarového a softwarového vybavenia predávajúceho, popr. nutnú údržbu hardwarového a softwarového vybavenia tretích osôb.

**V.**

**Platobné podmienky a sprístupnenie produktu**

1. Cenu tovaru a prípadné náklady spojené s dodaním tovaru podľa kúpnej zmluvy môže kupujúci zaplatiť nasledujúcimi spôsobmi:
* bezhotovostne prevodom na bankový účet predávajúceho uvedeným na webovej stránke pri spôsobe platby
* bezhotovostne prevodom na účet predávajúceho prostredníctvom platobnej brány Pay Pal
1. V prípade platby prostredníctvom platobnou brány postupuje kupujúci podľa pokynov príslušného poskytovateľa elektronických platieb.
2. V prípade bezhotovostnej platby je záväzok kupujúceho zaplatiť kúpnu cenu splnený okamihom pripísania príslušnej sumy na bankový účet predávajúceho.
3. Predávajúci nepožaduje od kupujúceho vopred žiadnu zálohu či inú obdobnú platbu. Úhrada kúpnej ceny pred odoslaním prístupu k produktu nie je zálohou.
4. Produkt je kupujúcemu sprístupnený zaslaním prístupového kódu do STREAM CLUBU.
5. Potvrdenie o objednávke spolu s fakturačnými údajmi slúži ako daňový doklad. Doplnkom k daňovému dokladu je potvrdenie o realizovaní platby platobnou bránou, výpis z účtu kupujúceho a mail s prihlasovacím kódom.
6. Kupujúci nadobúda zaplatením celej kúpnej ceny za produkt užívateľské právo ku produktu v zmysle Autorského zákona. Predávajúci mu sprostredkovaním jedinečného prihlasovacieho kódu k službe STREAM CLUB umožní prístup k produktu.

**VI.**

**Odstúpenie od zmluvy**

1. Kupujúci, ktorý uzavrel kúpnu zmluvu mimo svoju podnikateľskú činnosť ako spotrebiteľ, má právo od kúpnej zmluvy odstúpiť, produkt reklamovať a žiadať prinavrátenie uhradenej sumy za produkt.
2. Lehota pre odstúpenie od zmluvy predstavuje 14 dní odo dňa doručenia prístupu k produktu prípade, že:
* predávajúci ho úmyselne zavádzal o vlastnostiach produktu,
* predávajúci nie je dlhodobo schopný plniť prístup k produktu
1. Kupujúci nemôže okrem iného odstúpiť od kúpnej zmluvy:
* inak ako na hmotnom nosiči, ak sa jeho poskytovanie začalo s výslovným súhlasom kupujúceho a kupujúci vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohoto súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy,
* v ďalších prípadoch uvedených v § 7 ods. 6 zákona č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho v znení nehorších predpisov.
1. Pre dodržanie lehoty pre odstúpenie od zmluvy musí kupujúci odoslať prehlásenie o odstúpení v lehote pre odstúpenie od zmluvy.
2. Ak odstúpi kupujúci od kúpnej zmluvy, nie je predávajúci povinný vrátiť prijaté peňažné prostriedky kupujúcemu skôr, než mu kupujúci preukáže, že kupujúci odstupuje od zmluvy na základe objektívnych skutočností uvedených v čl.VI. ods.2.
3. Predávajúci vráti pri odstúpení od zmluvy kupujúcemu v plnej čiastke, pokiaľ nie je zrejmé, že kupujúci neskonzumoval produkt v plnom objeme.

**VII.**

**Práva z nedostatočného plnenia**

1. Predávajúci zodpovedá kupujúcemu, že produkt pri prevzatí nemá nedostatky, ktoré sú v rozpore s propagovanými vlastnosťami. Najmä predávajúci zodpovedá kupujúcemu, že v dobe, kedy kupujúci tovar prevzal:
* má produkt vlastnosti, ktoré si strany dojedali, a ak chýba dojednanie, má také vlastnosti, ktoré predávajúci alebo výrobca popísal alebo ktoré kupujúci očakával s ohľadom na povahu tovaru a na základe reklamy predávajúcim vykonanej,
* sa produkt hodí k účelu, ktorý pre jeho použitie predávajúci uvádza alebo ku ktorému sa tovar tohoto druhu obvykle používa,
* tovar zodpovedá akosti alebo prevedeniu dohodnutej vzorky alebo predlohy, ak bola akosť alebo prevedenie určené podľa dohodnutej vzorky alebo predlohy,
* tovar vyhovuje požiadavkám právnych predpisov.
1. Ak sa nedostatok prejaví v priebehu šiestich mesiacov od prevzatia tovaru kupujúcim, má sa za to, že tovar bol chybný už pri prevzatí. Kupujúci je oprávnený uplatniť práva z nedostatku, ktorý sa vyskytne u spotrebného tovaru v dobe dvadsaťštyri mesiacov od prevzatia.
2. V prípade výskytu nedostatku môže kupujúci predávajúcemu predložiť reklamáciu a požadovať:
* ak ide o nedostatok, ktorý je možné odstrániť, bezplatné odstránenie nedostatku
* ak ide o nedostatok, ktorý nemožno odstrániť:
* primeranú zľavu z kúpnej ceny,
* odstúpiť od zmluvy.
1. Kupujúci má právo odstúpiť od zmluvy,
* ak má tovar nedostatok, ktorý nemožno odstrániť a ktorá bráni tomu, aby sa produkt mohol riadne užívať ako vec bez nedostatku,
* ak nemôže tovar riadne užívať pre opakovaný výskyt nedostatkov alebo nedostatkov po oprave,
* ak nemôže riadne produkt užívať pre väčší počet nedostatkov tovaru.
1. Predávajúci je povinný prijať reklamáciu v písomnej podobe. Predávajúci je povinný kupujúcemu vydať písomné potvrdenie o tom, kedy kupujúci právo uplatnil, čo je obsahom reklamácie a aký spôsob vybavenia reklamácie kupujúci požaduje, ako aj potvrdenie o dátume a spôsobe vybavenia reklamácie, vrátane potvrdenia o vykonaní opravy a dobe jej trvania, prípadne písomné odôvodnenie zamietnutia reklamácie.
2. Ak spotrebiteľ uplatní reklamáciu, predávajúci alebo ním poverený zamestnanec alebo určená osoba je povinný poučiť spotrebiteľa o jeho právach vyplývajúcich z nedostatočného plnenia. Na základe rozhodnutia spotrebiteľa, ktoré z práv vyplývajúcich mu z nedostatočného plnenia si uplatňuje, je Predávajúci alebo ním poverený pracovník alebo určená osoba povinný určiť spôsob vybavenia reklamácie ihneď, v zložitých prípadoch najneskôr do troch pracovných dní odo dňa uplatnenia reklamách, v odôvodnených prípadoch, najmä ak sa vyžaduje zložité technické zhodnotenie stavu tovaru, najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie. Po určení spôsobu vybavenia reklamácie sa reklamácia vrátane odstránenia vady musí vybaviť ihneď, pričom v odôvodnených prípadoch možno reklamáciu vybaviť aj neskôr. Vybavenie reklamácie vrátane odstránenia nedostatku však nesmie trvať dlhšie ako 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie. Márne uplynutie tejto lehoty sa považuje za podstatné porušenie zmluvy a kupujúci má právo od kúpnej zmluvy odstúpiť alebo má právo na výmenu tovaru za nový tovar. Za okamih uplatnenia reklamácie sa považuje moment, kedy dôjde prejav vôle kupujúceho (uplatnenie práva z nedostatočného plnenia) predávajúcemu.
3. Predávajúci písomne informuje kupujúceho o výsledku reklamácie, a to najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.
4. Právo z nedostatočného plnenia kupujúcemu nepatrí, ak kupujúci pred prevzatím veci vedel, že vec má nedostatok, alebo ak kupujúci nedostatok sám spôsobil.
5. Voľbu spôsobu reklamácie a jej vybavenia, ak je viacero možností, má kupujúci.
6. Práva a povinnosti zmluvných strán ohľadom práv z nedostatočného plnenia sa riadia § 499 až 510, § 596 až 600 a § 619 až 627 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov a zákonom č. 250/2007 Z. z., o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov.

.

**VIII.**

**Doručovanie**

1. Zmluvné strany si môžu všetku písomnú korešpondenciu vzájomne doručovať prostredníctvom elektronickej pošty.
2. Kupujúci doručuje predávajúcemu korešpondenciu na emailovú adresu uvedenú v týchto obchodných podmienkach. Predávajúci doručuje kupujúcemu korešpondenciu na emailovú adresu uvedenú v jeho zákazníckom účte alebo v objednávke.

**IX.**

**Mimosúdne riešenie sporov**

1. Spotrebiteľ má právo obrátiť sa na predávajúceho so žiadosťou o nápravu, ak nie je spokojný so spôsobom, ktorým predávajúci vybavil jeho reklamáciu, alebo ak sa domnieva, že predávajúci porušil jeho práva. Spotrebiteľ má právo podať návrh na začatie alternatívneho (mimosúdneho) riešenia sporu u subjektu alternatívneho riešenia sporov, ak predávajúci na žiadosť podľa predchádzajúcej vety odpovedal zamietavo alebo na ňu neodpovedal do 30 dní odo dňa jej odoslania. Týmto nie je dotknutá možnosť spotrebiteľa obrátiť sa na súd.
2. K mimosúdnemu riešeniu spotrebiteľských sporou z kúpnej zmluvy je príslušná Slovenská obchodná inšpekcia, so sídlom: Prievozská 32, 827 99 Bratislava, IČO: 17 331 927, ktorú je možné za uvedeným účelom kontaktovať na adrese Slovenská obchodná inšpekcia, Ústredný inšpektorát, Odbor medzinárodných vzťahov a alternatívneho riešenia sporov, Prievozská 32, 827 99 Bratislava 27, alebo elektronicky na ars@soi.sk alebo adr.@soi.sk. Internetová adresa: <https://www.soi.sk/>. Platformu pre riešenie sporov on-line nachádzajúcu sa na internetovej adrese http://ec.europa.eu/consumers/odr je možné využiť pri riešení sporov medzi predávajúcim a kupujúcim z kúpnej zmluvy.
3. Európske spotrebiteľské centrum Slovenská republika, so sídlom Mlynské nivy 44/a, 827 15 Bratislave, internetová adresa: <http://esc-sr.sk/> je kontaktným miestom podľa Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 z 21. mája 2013 o riešení spotrebiteľských sporov on-line a o zmene nariadenia (ES) č. 2006/2004 a smernice 2009/22/ES (nariadenie o riešení spotrebiteľských sporov on-line).
4. Predávajúci je oprávnený k predaji tovaru na základe živnostenského oprávnenia. Živnostenskú kontrolu vykonáva v rámci svojej pôsobnosti príslušný Okresný úrad odbor živnostenského podnikania. Slovenská obchodní inšpekcia vykonáva vo vymedzenom rozsahu okrem iného dozor nad dodržiavaním zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa v znení nehorších predpisov .

**X.**

**Záverečné ustanovenia**

1. Všetky dojednania medzi predávajúcim a kupujúcim sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky. Ak vzťah založený kúpnou zmluvou obsahuje medzinárodný prvok, strany sa dohodli, že vzťah sa riadi právom Slovenskej republiky. Týmto nie sú dotknuté práva spotrebiteľa vyplývajúce z všeobecne záväzných právnych predpisov.
2. Predávajúci nie je vo vzťahu ku kupujúcemu viazaný žiadnymi kódexmi správania v zmysle ustanovení zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa v znení nehorších predpisov.
3. Všetky práva k webovým stránkam predávajúceho, najmä autorské práva k obsahu, vrátane rozvrhnutia stránky, fotiek, filmov, grafiky, ochranných známok, loga a ďalšieho obsahu a prvkov, prináleží predávajúcemu. Je zakázané kopírovať, upravovať alebo inak používať webové stránky alebo ich časť bez súhlasu predávajúceho.
4. Predávajúci nenesie zodpovednosť za chyby vzniknuté v dôsledku zásahu tretích osôb do internetového obchodu alebo v dôsledku jeho použitia v rozpore s jeho určením. Kupujúci nesmie pri využívaní internetového obchodu používať postupy, ktoré by mohli mať negatívny vplyv na jeho prevádzku a nesmie vykonávať žiadnu činnosť, ktorá by mohla jemu alebo tretím osobám umožniť neoprávnene zasahovať či neoprávnene užívať programové vybavenie alebo ďalšie súčasti tvoriace internetový obchod a užívať internetový obchod alebo jeho časti či softwarové vybavenie takým spôsobom, ktorý by bol v rozpore s jeho určením či účelom.
5. Kúpna zmluva vrátane obchodných podmienok je archivovaná predávajúcim v elektronickej podobe a nie je verejne prístupná.
6. Znenie obchodných podmienok môže predávajúci meniť či dopĺňať. Týmto ustanovením nie sú dotknuté práva a povinnosti vzniknuté po dobu účinnosti predchádzajúceho znenia obchodných podmienok.

Tieto obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňom 22.01.2020

**Hlava II.**

 **Ochrana osobných údajov**

1. Prevádzkovateľom osobných údajov podľa § 5 písm. o) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Zákon**“) je predávajúci v zmysle Hlavy I. (ďalej len: „**prevádzkovateľ**“).
2. Osobnými údajmi sa rozumejú všetky informácie o identifikovanej alebo identifikovateľnej fyzickej osobe; identifikovateľnou fyzickou osobou je fyzická osoba, ktorú možno priamo či nepriamo identifikovať, najmä odkazom na určitý identifikátor, napríklad meno, identifikačné číslo, lokalizačné údaje, sieťový identifikátor alebo odkazom na jeden či viac zvláštnych prvkov fyzickej, fyziologickej, genetickej, psychickej, ekonomickej, kultúrnej alebo spoločenskej identity tejto fyzickej osoby.
3. Prevádzkovateľ nevymenoval zodpovednú osobu pre ochranu osobných údajov.

 **II.**

**Zdroje a kategórie spracovávaných osobných údajov**

1. Prevádzkovateľ spracováva osobné údaje, ktoré ste mu poskytol/la alebo osobné údaje, ktoré prevádzkovateľ získal na základe plnenia Vašej objednávky.
2. Prevádzkovateľ spracováva Vaše identifikačné a kontaktné údaje a údaje nutné pre plnenie zmluvy.

 **III.**

**Zákonný dôvod a účel spracovania osobných údajov**

1. Zákonným dôvodom spracovania osobných údajov je plnenie zmluvy medzi Vami a prevádzkovateľom podľa § 13 ods. 1 písm. b) Zákona
2. Účelom spracovania osobných údajov je vybavenie Vašej objednávky a výkon práv a povinností vyplývajúcich zo zmluvného vzťahu medzi Vami a prevádzkovateľom; pri objednávke nie sú vyžadované osobné údaje, ktoré nie sú nutné pre úspešné vybavenie objednávky.

**IV.**

**Doba uchovávania osobných údajov**

1. Prevádzkovateľ uchováva osobné údaje
* po dobu nevyhnutnú k výkonu práv a povinností vyplývajúcich zo zmluvného vzťahu medzi Vami a prevádzkovateľom a uplatňovanie nárokov z týchto zmluvných a lehote stanovenej zákonom, potom ich vymaže.

**V.**

**Príjemcovia osobných údajov (subdodávatelia prevádzkovateľa)**

1. Príjemcovia osobných údajov sú osoby
* Podieľajúce sa na dodávaní tovaru / služieb / realizácii platieb na základe zmluvy,
* zaisťujúce služby prevádzkovania e-shopu a ďalšie služby v súvislosti s prevádzkovaním e-shopu,
* zaisťujúce marketingové služby.
1. Prevádzkovateľ nemá úmysle odovzdať osobné údaje do tretej krajiny (do krajiny mimo EU) alebo medzinárodnej organizácii. Príjemcovia osobných údajov v tretích krajinách sú internetových služieb.

**VI.**

**Vaše práva**

1. Za podmienok stanovených v Zákone máte
* právo na prístup ku svojím osobným údajom podľa § 21 Zákona,
* právo na opravu osobných údajov podľa § 22 Zákona, poprípade obmedzenie spracovania podľa § 24 Zákona,
* právo na výmaz osobných údajov podľa § 23 Zákona,
* právo vzniesť námietku proti spracovaniu podľa § 27 Zákona,
* právo na prenositeľnosť údajov podľa § 26 Zákona,
* právo odvolať súhlas so spracovaním písomne alebo elektronicky na adresu alebo email prevádzkovateľa uvedený v čl. III týchto podmienok.
1. Ďalej máte právo podať sťažnosť u Úradu pre ochranu osobných údajov v prípade, že sa domnievate, že bolo porušené Vaše právo na ochranu osobných údajov.

**VII.**

**Podmienky zabezpečení osobných údajov**

1. Prevádzkovateľ prehlasuje, že prijal všetky vhodné technické a organizačné opatrenia k zabezpečeniu osobných údajov.
2. Prevádzkovateľ prijal technické opatrení k zabezpečeniu dátových úložísk a úložísk osobných údajov v listinnej podobe.
3. Prevádzkovateľ prehlasuje, že k osobným údajom majú prístup len ním poverené osoby.

**VIII.**

**Záverečné ustanovenia**

1. Odoslaním objednávky z internetového objednávkového formulára potvrdzujete, že ste oboznámený/á s podmienkami ochrany osobných údajov a že ich v celom rozsahu prijímate.
2. S týmito podmienkami súhlasíte zaškrtnutím súhlasu prostredníctvom internetového formulára. Zaškrtnutím súhlasu potvrdzujete, že ste oboznámený/oboznámená s podmienkami ochrany osobných údajov a že ich v celom rozsahu prijímate.
3. Prevádzkovateľ je oprávnený tieto podmienky zmeniť. Novú verziu podmienok ochrany osobných údajov zverejní na svojich internetových stránkach. Objednávka a kúpnopredajná zmluva sa riadia ustanoveniami platnými v dobe objednávky a uzatvorenia zmluvy.

**Hlava III.**

**Autorské práva**

1. Kupujúci sa zaväzuje dodržiavať ustanovenia Autorského zákona na dodržiavanie autorských práv.
2. Kupujúci sa zaväzuje zdržať akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo ohroziť autorské práva predávajúceho alebo práv autorov produktu, najmä poskytnutím prihlasovacích alebo identifikačných údajov tretím stranám.
3. Porušovanie ustanovení v ods. 3 zakladá predávajúcemu právo na bezodkladné odobratie práv na prístup k produktu ako aj prístupu k svojim internetovým stránkam.
4. Licencia pre učiteľov na využívanie produktu na vyučovaní sa týka len školských skupín, pre ktoré potvrdil objednávku.
5. Učitelia prihlasujúci skupiny na využívanie produktu SCHOOL STREAM CLUB preberajú zodpovednosť, že v dobe prihlásenia skupiny, sú všetci jej členovia žiakmi uvedenej školy. V prípade nahlásenia členov, ktorí nie sú žiakmi danej školy môže predávajúci odobrať právo prístupu celej skupine.
6. Učitelia prihlasujúci skupiny sa zaväzujú informovať žiakov o dôležitosti dodržiavania autorských práv a o možných právnych ako aj kariérnych dôsledkoch pri ich nedodržiavaní.

**Záverečné ustanovenia pre hlavy I., II. a III.**

1. Predávajúci a kupujúci prehlasujú, že súhlasia s týmito podmienkami bez nátlaku a v dobrej vôli.
2. Obe strany prehlasujú, že sa zdržia akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo ohroziť práva a záujmy druhej strany.
3. Zásah vyššej moci môže založiť predpoklad na neplnenie zmluvných vzťahov v plnom rozsahu.
4. Vydavateľ podmienok si vyhradzuje právo úpravy týchto podmienok formou dátumovaných dodatkov. Kúpnopredajné vzťahy sa vždy riadia podobou podmienok v dobe prijatia podmienok.

Vydané dňa 22.01.2019

Vydavateľstvo POČUJ – Branislav Kočan